

ประจำวันที 20 กุมภาพันธ์ 2563

www.newsconnex.com

GPSC สร้างโรงงานแบตเตอรี่

■ ทุ่มงบ 1.1 พันล. คาดผลิตธ.ค.63 ■ รองรับรถยนต์ EV-โรงไฟฟ้า

นิวส์ คอนเน็กซ์ - GPSC เซ็นสัญญากับ "ไทยทากาโก" ก่อสร้างโรงงานแบตเตอรี่ Semi Solid ใช้งบลงทุน 1.1 พันล้านบาท เฟสแรก 30 MWh คาดก่อสร้างเสร็จเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ปลายปี 63

นายชวลิต ทิพพานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC เปิดเผยว่า GPSC ได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ต้นแบบ Semi Solid กับบริษัท ไทยทากาโก จำกัด ผู้รับเหมาก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญจากประเทศญี่ปุ่น มูลค่าสัญญาประมาณ 295 ล้านบาท เมื่อรวมอุปกรณ์ที่จัดซื้อโดย GPSC แล้ว จะมีมูลค่า

โครงการกว่า 1,100 ล้านบาท

โรงงานดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นที่ 12 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง คาดจะก่อสร้างเสร็จและเปิดดำเนินการผลิตภายในเดือน ธ.ค.63 เรียกได้ว่าเป็นโรงงานผลิตแบตเตอรี่แห่งแรกของไทยที่ผลิตด้วยเทคโนโลยี Semi Solid ของบริษัท 24M Technologies จากสหรัฐฯ ซึ่งบริษัทได้รับลิขสิทธิ์และจัดจำหน่ายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ในระยะแรก จะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 30 MWh (เมกะวัตต์ชั่วโมง) เป็นการผลิตแบตเตอรี่สำหรับแท่นชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน แบตเตอรี่โซลาร์รูฟท็อปติดตั้งบนหลังคา โดยจะทดลองตลาด



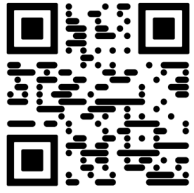
ชวลิต ทิพพานิช



เปิดจำหน่ายแล้ว... นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในงานเปิดตัว "บางจากไฮโดรเจน B10" ของ บริษัท บางจากคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BCP ซึ่งพัฒนาขึ้นด้วยเทคโนโลยี Green S ที่มีสมรรถนะโดดเด่นทั้งความแรงและความสะอาด โดยมีนายชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ BCP ให้การต้อนรับ และร่วมเปิดงาน

ในกลุ่มบริษัท ปตท. ก่อน รวมถึงใช้ทดลองตลาดแบตเตอรี่สำหรับรถบรรทุกไฟฟ้า รถตู้ไฟฟ้า ระหว่างนั้นจะยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ไปด้วย คาดจะใช้ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน

ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 100 MWh (เมกะวัตต์ชั่วโมง) คาดว่าจะเห็นในปี 64 แต่หากความต้องการของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น GPSC มีแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 2GWh (กิกะวัตต์ชั่วโมง) โดยจะพิจารณาสร้างโรงงานเชิงพาณิชย์แห่งใหม่ และขยายกำลังการผลิตแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ (Giga Scale) เพิ่ม.



UACเข้าSET-ลุยโรดโชว์



นิส คอเน็คท์ - UAC
ผงาดเข้า SET ได้แล้ว
ปักหมุดรายได้ปี 66 และ
5,000 ล้านบาท พร้อม
เดินสายโรดโชว์ตั้ง
สถาบันถือหุ้นเพิ่ม
นายชัชพล
ประสพโชค ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท
ยูเอซี โกลบอล
จำกัด (มหาชน) หรือ
UAC เปิดเผยว่า

ชัชพล ประสพโชค

คาดการณ์ได้ ปี 2563 จะเติบโตใกล้เคียง
ปีก่อน จากธุรกิจไบโอดีเซลที่ยังเติบโตดี
ขณะเดียวกัน บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2566 และ
ระดับ 5,000 ล้านบาทโดยจะมุ่งเน้นลงทุน
ด้านพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น รวมถึงรับรู้รายได้
จากธุรกิจบริหารจัดการขยะและโรงไฟฟ้าขยะ
ใน สปป.ลาว ปลายปีนี้เป็นต้นไป อีกทั้งจะเริ่ม
รับรู้รายได้โรงไฟฟ้าไบโอแก๊สที่ จ.ขอนแก่น
กำลังการผลิต 3 เมกะวัตต์ ช่วงกลางปีนี้

นอกจากนี้ บริษัทยังมองหาโอกาสการ
ลงทุนใหม่ๆ โดยตั้งงบลงทุนปีละประมาณ
1,000 ล้านบาท เบื้องต้นคาดว่าจะเข้าประมูล
โครงการโรงไฟฟ้าชุมชนรวม 700 เมกะวัตต์ คาดว่า
ในช่วงเดือนมี.ค.-เม.ย.63ซึ่งคาดว่าจะได้งาน
ประมาณ 20 เมกะวัตต์ มูลค่าลงทุนอยู่ที่

2,000 ล้านบาท ทั้งนี้ จะเสนอที่ประชุม
คณะกรรมการในวันที่ 26 ก.พ.นี้เพื่อขออนุมัติ
เบื้องต้นคาดว่าจะอยู่ในกรอบวงเงินไม่เกิน
1,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้
เดิมและเป็นเงินลงทุนของบริษัท

สำหรับการย้ายเข้าซื้อขายในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มสินค้า
อุตสาหกรรม หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
ซึ่งจะช่วยยกระดับบริษัทฯ และสร้าง
เสถียรภาพด้านราคาหุ้น เพราะ 10 ปีที่ผ่านมา
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) บริษัทมี
การเติบโตต่อเนื่องทั้งรายได้และกำไรรวมถึงมีการ
จ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ และเตรียมเดินสาย
โรดโชว์ต่อกลลงทุนสถาบันในประเทศช่วงกลางปี
หวังนักลงทุนสถาบันถือหุ้น 15-20%.

CPLดันรายได้ปีนี้สู่2.7พันล.

นิส คอเน็คท์ - CPL ปักหมุดรายได้วิ่งสู่
2.7 พันล้านบาท ลั่นพลิกมีกำไรแกร่ง
หลังเร่งปั๊มออเดอร์-ลดต้นทุน

นายภูสิษฐ์ วงษ์เจริญสิน ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) หรือ CPL เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจ
รายได้ปีนี้ทำได้ 2,500-2,700 ล้านบาท
แบ่งเป็นจากธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ ประมาณ
760 ล้านบาท ส่วนที่เหลือมาจากธุรกิจ
ฟอกหนัง และคาดว่าจะพลิกมีกำไรสุทธิอย่าง
แข็งแกร่ง ตามการลดต้นทุนในทุกภาคส่วน
ของการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งทำประกันค่าเงิน
เพื่อลดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

ทั้งนี้ในธุรกิจฟอกหนัง มีออเดอร์เข้ามา
ต่อเนื่องโดยเฉพาะลูกค้าใหม่จากจีนที่ปัจจุบัน
มีเจรจาย่อยหลายราย เนื่องจากโรงงาน
ฟอกหนังในจีนได้ปิดกิจการไปจำนวนมาก



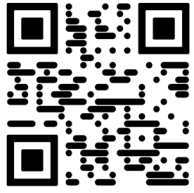
ภูสิษฐ์ วงษ์เจริญสิน

ทำให้ลูกค้าย้ายฐานการผลิตสินค้ามาไทย
สำหรับลูกค้ารายเดิมที่เป็นแบรนด์รองเท้า
ชั้นนำหลายรายยังสั่งสินค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
ดังนั้น คาดว่าธุรกิจฟอกหนังจะมียอดสั่งซื้อ
22-23 ล้านตารางฟุต

ส่วนธุรกิจธุรกิจเซฟตี้ โปรดักส์ ภายใต้
แบรนด์ “แพงโกลิน” ปีนี้คาดว่าจะขยายตัว
10%จากปีก่อนและยังได้ขยายสายผลิตภัณฑ์
ไปในส่วนของงานวิศวกรรม และสินค้าที่เป็น

ไฮ-เทคโนโลยีมากขึ้น จากเดิมที่มีกำลัง
การผลิตรองเท้าหนัง 80,000 คู่ต่อเดือน
และหมวกหนัง 60,000 ใบต่อเดือน

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจใหม่
ในกลุ่ม Internet of Thing หรือ IoT เพื่อตอบ
สนองความต้องการของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม
ที่ปัจจุบันต้องการการบริการด้านระบบ
เทคโนโลยี เพื่อให้การทำงานในส่วนต่างๆ
มีประสิทธิภาพมากขึ้น.



ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

www.newsconnex.com

ANAN ปรับหลุมกรรกรกรกรกร.หดตัว

นิวส์ คอนเน็คท์ - ANAN ปรับกลยุทธ์รับมือปัจจัยเสี่ยงรุมเร้า เน้นโครงการที่มีความต้องการของตลาดเป็นหลัก วางเป้าหมายยอดขายปี 63 ไว้ที่ 20,000 ล้านบาท

นายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ANAN เปิดเผยมว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปี 63 มองว่าจะมีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนที่มีปัญหาสงครามการค้าสหรัฐกับจีน การออกมาตราการ LTV ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งปีนี้มีปัญหาการระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยกลยุทธ์สำคัญในปีคือการพิจารณาความต้องการของตลาด และเปิดโครงการที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของลูกค้า รวมไปถึงการบริหารสต็อกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

สำหรับในปี 63 บริษัทตั้งเป้าหมาย



ชานนท์ เรืองกฤตยา

(Presale) ไว้ที่ 20,000 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากโครงการคอนโดมีเนียม 88% และแนวราบ 12% โดยปีนี้บริษัทจะมีการเปิดตัวโครงการใหม่ 1 โครงการ คือ “ไอทีโอ

พหล-สะพานควาย” มูลค่าโครงการราว 8,500 ล้านบาท ขณะที่ตั้งเป้าหมายยอดขายสุทธิในปีไว้ที่ 22,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน โดยปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) กว่า 31,000 ล้านบาท

จะทยอยรับรู้เข้ามาในปีนี้อาจ 12,000 ล้านบาท ที่เหลือทยอยรับรู้ได้ถึงปี 65

ปัจจุบันมีโครงการพร้อมขายจำนวน 38 โครงการ และในปีนี้จะมีการโครงการที่สร้างเสร็จอีก 7 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 29,000 ล้านบาท ได้แก่โครงการ IDEO VICTORY, Elio Del Nest, ASHTON Asoke- Rama 9, Ideo Q Sukhumvit 36, Ideo Mobi Sukhumvit Eastpoint, IDEO Ratchada - Sutthisan, Elio Sathorn - Wutthakat

ขณะที่ปีนี้บริษัทมีแผนออกขายหุ้นกู้วงเงินรวม 6,000 ล้านบาท โดยออกขายในไตรมาส 2/63 จำนวน 3,000 ล้านบาท และไตรมาส 4/63 อีก 3,000 ล้านบาท

ภาพข่าว



เมืองไทยฯ มอบรางวัลโรงพยาบาลดีเยี่ยม

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จัดงานมอบรางวัล 'Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2019' ให้แก่โรงพยาบาลคู่สัญญาที่ได้รับยกย่องว่าเป็นผู้ให้บริการด้านการประกันสุขภาพกับบริษัทฯ ได้อย่างดีเยี่ยม โดยมี ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เป็นประธานในพิธี และมีนายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารบริษัทพันธมิตร ร่วมในงาน

ฟู้ดสตาร์ จัดประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ

นางสาวจันทรา พงศ์ศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด (คนกลาง) พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ร่วมกันจัดงาน “Go Together Grow Together 2020” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึง กลยุทธ์และทิศทางการทำงานของ บริษัท ฟู้ดสตาร์ จำกัด ในปี 2020 ให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในเรื่องการ “เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเครื่องดื่มในเอเชีย” เพื่อให้คู่ค้าเชื่อมั่นในบริษัทฯ และการทำงานร่วมกันบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งยังเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน โดยงานจัดขึ้น ณ โรงแรมอนันตรา สยาม เมื่อเร็วๆ นี้

